

INTRODUZIONE E CONTESTO AZIENDALE

Favillini Pharmaceutical Packaging Group S.p.A. affonda le sue radici nella storica realtà livornese Grafiche Favillini, fondata nel 1886 come cartoleria-tipografia e divenuta, nel corso degli anni, un punto di riferimento nel settore del packaging farmaceutico. L'azienda ha il proprio stabilimento produttivo a Livorno, in via Giovanni March 2, su un'area di 8.250 mq. La gestione organizzativa è guidata dai fratelli Alberto ed Eugenio Favillini, rispettivamente alla Direzione Tecnica e alla Direzione Commerciale.

Nel febbraio 2020, il 60% della società è stato acquisito dal fondo Arcadia Small Cap II, mentre la famiglia Favillini ha mantenuto il restante 40%.

Nel luglio 2020, Grafiche Favillini ha acquisito il 100% di Ideagrafica, affidando la gestione a un management team sempre guidato dai fratelli Favillini.

Ideagrafica si è affermata nel mercato del packaging farmaceutico, grazie all'esperienza della famiglia Pettinari nel settore grafico, litografico e cartotecnico. Fondata nel 2003, Ideagrafica ha ampliato le proprie competenze ai settori nutraceutico e cosmetico, investendo in tecnologie avanzate di stampa, verniciatura ed embossing. Lo stabilimento produttivo si trova a Liscate, in via Buozi 1/3, e si estende su 12.480 mq, di cui 5.600 mq coperti. Qui vengono realizzati, oltre agli astucci, anche i foglietti illustrativi.

A settembre 2024, la fusione tra Grafiche Favillini e Ideagrafica ha dato vita a un'unica realtà: **Favillini Pharmaceutical Packaging Group S.p.A.**

A gennaio 2025, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato la propria presenza nel settore con l'acquisizione del 100% di **Interpack** da Oxy Capital, attraverso Gpack S.p.A. Lo stabilimento produttivo di Pomezia, situato in via Nicaragua 7, si estende su 30.700 mq, di cui 6.700 mq coperti.

Questa operazione ha consolidato la posizione di Favillini Pharmaceutical Packaging Group, creando un polo di eccellenza nel packaging farmaceutico, con tre stabilimenti produttivi situati in Toscana, Lombardia e Lazio.

La sinergia tra queste tre realtà permette di coniugare **tradizione e innovazione**, garantendo la massima qualità dei prodotti e un forte impegno per la sostenibilità ambientale. Questo avviene attraverso **sistemi di gestione certificati** conformi alle normative **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN ISO 14001:2015** (quest'ultima implementata solo sul sito di Livorno).

Il **GRUPPO** è inoltre certificato e rispetta lo standard di catena di custodia FSC, garantendo ai clienti che l'intera filiera legno-carta deriva da una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

Inoltre, il sito di **Livorno** ha ottenuto la **Certificazione Ambientale di Prodotto EPD**, a testimonianza del nostro impegno concreto per la sostenibilità. Un traguardo che, nel tempo, verrà esteso anche agli altri stabilimenti.

PRINCIPI E IMPEGNI DEL GRUPPO

Il **GRUPPO** si impegna a:

- **Rispettare la normativa vigente**, verificando annualmente la conformità legislativa, avvalendosi del supporto di associazioni di categoria e tecnici specializzati. Inoltre, ha introdotto il Modello di Organizzazione, Gestione e

Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e adottato un codice etico aziendale per garantire trasparenza e conformità normativa.

- **Rispettare e tutelare i diritti umani**, con l'adozione del Codice Etico è garantita l'eliminazione di ogni forma di discriminazione o sfruttamento nonché la libertà di associazione e di contrattazione collettiva. Il Gruppo rifiuta tutte le forme di lavoro forzato o obbligato e qualsiasi tipo di discriminazione, in conformità con l'art. 3 della Costituzione, impegnandosi inoltre a non impiegare lavoro minorile, assumendo esclusivamente personale di almeno diciotto anni.
- **Tutelare la sicurezza e salute sul lavoro**, nel pieno rispetto delle normative vigenti, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Garantendo l'applicazione rigorosa della normativa in materia, aggiornandosi costantemente in collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e mirando, in futuro, alla certificazione secondo lo standard ISO 45001.
- **Garantire la qualità dei prodotti**, assicurando il rispetto degli standard di settore e delle esigenze dei clienti, puntando ad un prodotto di elevata qualità.
- **Trasparenza e riservatezza**, proteggendo il know-how aziendale e i dati sensibili, applicando il Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) per garantire massima trasparenza e sicurezza delle informazioni.
- **Prevenzione dell'inquinamento**, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività utilizzando energia da fonti rinnovabili e monitorando costantemente l'impatto ambientale delle proprie attività.
- **Collaborare con i fornitori**, promuovendo relazioni sostenibili, instaurando partnership basate su criteri di qualità, responsabilità ambientale, sicurezza e riservatezza delle informazioni contrattuali. Sono stati stipulati accordi con i principali fornitori di materie prime (cartone), inchiostri e servizi di trasporto per garantire un approvvigionamento costante e di alta qualità.
- **Formare e coinvolgere il proprio personale**, con investimenti continui in macchinari all'avanguardia, per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale. Parallelamente, promuove programmi di formazione continua a tutti i livelli, con aggiornamenti costanti e iniziative volte a potenziare competenze e consapevolezza.
- **Soddisfare tutte le parti interessate**, adottando un approccio autentico e motivato, finalizzato alla reale comprensione e soddisfazione delle esigenze e le aspettative di clienti, fornitori, dipendenti e altri stakeholder, ponendo al centro la trasparenza e la responsabilità.
- **Prevenire le Non Conformità**, attraverso il monitoraggio e l'analisi continua dei processi, utilizzando i risultati per stimolare la crescita professionale del personale interno e migliorare costantemente le proprie performance.
- **Aumentare il fatturato**, attraverso visite periodiche ai clienti e lo sviluppo di strategie a lungo termine, cogliendo al meglio le opportunità di mercato per favorire la crescita economica.
- **Ridurre il Lead time di evasione dell'ordine e di consegna**, ottimizzando i tempi di evasione degli ordini, garantendo un servizio logistico più rapido ed efficace.
- **Promuovere un clima di lavoro positivo**, punta a creare un ambiente lavorativo rassicurante, motivante e promettente, favorevole allo sviluppo personale e professionale di tutto il personale e delle parti interessate.

Data approvazione

20.01.2025

Firma di CEO per approvazione**EUGENIO FAVILLINI**